

Miss Muretto

57^a Edizione Alassio



MISS MURETTO, UN CONCORSO VINCENTE!

I MISS YOU: IL MONDO DI IERI E DI OGGI, INSIEME,
PER TORNARE ALLE ORIGINI GUARDANDO AVANTI!

Continua la
partnership con
Yahoo! Italia per il mini
sito dedicato
yahoo.it/missmuretto

YAHOO!

Alassio, 1° Luglio 2010 – Sono iniziati, più frizzanti che mai, i preparativi per la 57^a edizione di Miss Muretto che si terrà dall'1 al 4 settembre, come da tradizione, ad Alassio.

Lo slogan di quest'anno la dice lunga e fa sognare: "I Miss You". Perché la 57esima edizione di Miss Muretto desidera unire tutte le generazioni, affinché tradizione e modernità non siano vissute come mondi diversi, ma come le une il completamento delle altre. "I Miss You" è anche il motto che gli organizzatori dedicano alle partecipanti e a tutte le ragazze, per ricordare che anche loro possono sentirsi "Miss", basta essere se stesse!

Per essere sempre aggiornati sulle diverse iniziative del mondo Miss Muretto basterà connettersi al **sito del Concorso yahoo.it/missmuretto che è stato rinnovato nella grafica e con contenuti più accattivanti che mai!**

Ad aprire il Concorso saranno i **Miss Muretto Day di Milano e Roma**, due casting-evento durante i quali le aspiranti Miss saranno protagoniste di set fotografici e contributi video creati ad hoc per loro. **Delle migliaia di ragazze iscritte, 300 sono state invitate a partecipare e di queste 50 potranno accedere alla selezione finale on-line ed essere votate dal pubblico.**

La prima delle due tappe del Miss Muretto Day, inizia domenica 4 luglio presso l'Hotel Watt 13 di Milano, al quale sono attese molte aspiranti Miss. Sarà una giornata di selezioni, ma soprattutto di divertimento, aspettando la prossima data a Roma.



Francesco Di Biase, dell'agenzia MI-MO, organizzatrice del concorso, dice:

"L'Edizione 2010 rappresenta un tassello importante nella strategia di crescita dell'evento che ha deciso di puntare sul web, piattaforma ideale per i contenuti, creati durante i sempre più numerosi eventi sul territorio, che con l'aiuto di partner prestigiosi, stanno crescendo di anno in anno" – poi conclude – "Portare Miss Muretto sul web è stata una scommessa vincente, un'avventura entusiasmante intrapresa insieme a Yahoo! Italia, con cui stiamo proseguendo sulla medesima strada, sempre più forti e convinti delle scelte fatte."

L'Assessore al Turismo di Alassio, Monica Zioni, dichiara: *"Siamo soddisfatti del lavoro di squadra e del legame indissolubile che abbiamo con Miss Muretto, perchè ogni anno contribuisce a veicolare l'immagine della nostra città e unisce, grazie ai numerosi eventi, tutti gli Alassini e i turisti presenti sul territorio durante lo svolgimento del concorso, regalando giorni ricchi di emozioni e di divertimento"*.

Lovemytime, già partner della precedente edizione, è il nuovo Main sponsor dell'evento; **New Holland**, marchio del gruppo Fiat, sarà presente in qualità di Gold Partner. Inoltre **Tepa Sport**, **Mercedes**, **Pol Roger**, **Voilà** saranno presenti come Technical sponsor e **Yahoo! Italia** come Media partner. Come Partner Istituzionale, oltre alla **Camera di Commercio**, Industria, Agricoltura e Artigianato di Savona, già presente nelle precedenti edizioni, si rafforza sempre di più la presenza del **comune di Alassio**.

INFO

Monica Pravettoni
Ufficio Stampa, Relazioni Media
e Content Manager
MI-MO Comunicazione Integrata
Via Morimondo 26, 20143 Milano

T 02/36598798
F 02/36598796
M 393/9428560

monica.pravettoni@mi-mo.it
www.mi-mo.it

MI-MO srl è una società con sede a Milano, nata nel 2007, che fornisce consulenza in marketing strategico ad aziende internazionali, con una particolare specializzazione nei settori dell'elettronica e della cosmetica.